



PASTORAL SOCIAL CARITAS POTOSÍ

OBISPADO DE LA DIOCESIS DE POTOSÍ

Potosí – Bolivia

TERMINOS DE REFERENCIA

ESTUDIO DE MERCADO PARA IDENTIFICAR POTENCIALES ESPACIOS LABORALES PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD VISUAL.

Se pretende contratar los servicios de consultoría del programa de formación e inclusión laboral a personas con *discapacidad Visual* dentro del Municipio de Potosí de nuestro departamento.

Localización:	Potosí.
Tipo de contrato:	Consultoría tiempo definido.
Idioma requerido:	Español.

1. Contexto

Este estudio de mercado está dirigido a personas con discapacidad visual para una formación integral académica productiva que vaya dirigido a fortalecer sus capacidades productivas buscando el sostenimiento de las y los usuarios, Personas con discapacidad visual y sus familias a través de la creación de unidades productivas. Y estos sean manejadas y administradas por las mismas personas con discapacidad con una visión de auto sostenibilidad a largo plazo.

Además, busca fortalecer las organizaciones de personas con discapacidad y éstas sean capacitadas en incidencia política social; de la problemática de las personas con discapacidad fortalecer en el tema de autoestima, valores, liderazgo, resiliencia, éstas capacitaciones vayan a fortalecer a las personas con discapacidad en su independencia personal de las actividades de la vida diaria y puedan enfrentar las problemáticas que enfrentan día a día.

PASOCAP hemos ratificado nuestra misión institucional, que nos da identidad y razón de ser como institución y dice:



PASTORAL SOCIAL CARITAS POTOSÍ

OBISPADO DE LA DIOCESIS DE POTOSÍ

Potosí – Bolivia

a. MISIÓN

La Pastoral Social Cáritas Potosí – PASOCAP, es una institución de la Iglesia Católica, que promueve y facilita procesos de desarrollo humano integral para la mejora de las condiciones de vida, desde el protagonismo de la población excluida y vulnerada en sus derechos, a la luz del evangelio y la doctrina social de la iglesia, en la Diócesis de Potosí.

Reafirmamos también la visión que marca nuestro ideal de vida y da sentido a todos nuestros esfuerzos institucionales y personales, de quienes somos parte de ella:

b. VISIÓN

Una sociedad transformada, más humana e incluyente, donde la gente, asume el protagonismo de sus propios cambios, y donde mujeres y hombres tienen condiciones iguales para una vida digna.

Los Valores que precisamos inspiran nuestra misión y ayudan a interpretarla, y en la vivencia de los mismos se marca el modo de actuar de las personas que hacen a la institución:

Caridad. Es el fundamento de nuestra identidad y servicio, es la fuente que nos inspira a vivir con todos los valores.

Solidaridad. Creemos y fomentamos el bien común de los bienes, que caracteriza nuestro sentimiento de unión a la gente más necesitada y nuestra convicción de igualdad y justicia. Promovemos la solidaridad que nos lleva a buscar el bien común y a trabajar por una comunidad inclusiva, que valora las diferencias como patrimonio común y enriquecedor.

Justicia. Actuamos en pro de la justicia y la transformación de las estructuras injustas, como exigencia del reconocimiento de la dignidad de las personas y de su condición de titulares de derechos. Como un acto de justicia, respondemos también con inmediatez ante situaciones de emergencia que ponen a la gente en situación de riesgo.

Participación. Somos una organización que promueve la participación de todos los hombres y mujeres de los diferentes grupos y sectores de población con quienes trabajamos, así como la participación del equipo al interno de la institución.

Equidad. Significa justicia; es dar a cada cual lo que le pertenece, reconociendo las condiciones o características específicas de cada persona o grupo humano (sexo, género, clase, religión, edad), es el reconocimiento de la diversidad, sin que esta signifique razón para la discriminación.



PASTORAL SOCIAL CARITAS POTOSÍ

OBISPADO DE LA DIOCESIS DE POTOSÍ

Potosí – Bolivia

2. Objeto de la convocatoria y productos esperados

Objetivo

Conocer e identificar potenciales espacios de trabajo para personas con discapacidad visual de acuerdo con la formación y habilidades y destrezas, pueda brindarse al mercado laboral existente en el departamento de Potosí. En las empresas públicas como privadas, para incorporar de acuerdo con las normas vigentes la Ley 223 y la Ley 977 ambas que van de acuerdo con la normativa de discapacidad.

Este estudio servirá como base para:

- Identificar actuales y potenciales nichos de mercado para la organización.
- Identificar posibles estrategias de inclusión laboral de personas con discapacidad visual en el mercado Potosino.
- Determinar las oportunidades para nuevos emprendimientos productivos.
- Definir el tipo de estrategia que se puede aplicar para la inclusión laboral.
- Indicar que nuevos cursos se podría implementar a las personas con discapacidad visual de acuerdo a las necesidades de los beneficiarios.
- identificaos por lo menos tres empresas u organizaciones que quieren trabajar con las personas con discapacidad visual.

El estudio de mercado será un diagnostico que se usará para el apoyo en la identificación de nuevos acuerdos entre el proyecto y las empresas identificadas que podamos incluir laboralmente a las personas con discapacidad

Objetivos Específicos:

- Identificar el potencial mercado para las personas con discapacidad visual en el municipio de potosí
- Realizar un mapeo de las empresas locales públicas y privadas donde puedan desarrollar sus actividades las personas con discapacidad visual.



PASTORAL SOCIAL CARITAS POTOSÍ

OBISPADO DE LA DIOCESIS DE POTOSÍ

Potosí – Bolivia

- Desarrollar un estudio de mercado que sirva como base para el ajuste y mejoramiento de la estrategia de la inclusión laboral de las personas con discapacidad visual.
- Identificar las fortalezas, debilidades amenazas y recomendaciones de los grupos de las personas con discapacidad visual y El IBC.

La empresa consultora proporcionará un listado detallado de las actividades a realizar de acuerdo a la estrategia de investigación propuesta. Sin embargo, se sugiere que se consideren los siguientes puntos:

1. Análisis de mercado: Llevar a cabo una revisión y análisis documental vinculado al contexto de inserción laboral para organizaciones de personas con discapacidad Visual en el juicio de Potosí: contexto político, contexto económico, análisis social y demográfico; proporcionar datos sobre el “mercado” para una inclusión laboral; analizar el involucramiento de las empresas con las causas sociales; identificar las características del comportamiento de las personas con discapacidad visual.

Productos esperados: A continuación, se describen los productos esperados de este proceso.

Medición cualitativa y cuantitativa

Identificar potenciales espacios laborales para personas con discapacidad visual de acuerdo con sus áreas de formación de las personas con discapacidad Visual y áreas donde las empresas estarían dispuestas a ofrecer para su desarrollo laboral.

- Desarrollar un estudio de mercado que sirva como base para el ajuste y mejoramiento de la estrategia de la inclusión laboral de las personas con discapacidad visual.
- Desarrollar un estudio de mercado de las necesidades y potencialidades que sirva como base para el ajuste y mejoramiento de la estrategia de la inclusión laboral de las personas con discapacidad visual.



PASTORAL SOCIAL CARITAS POTOSÍ

OBISPADO DE LA DIOCESIS DE POTOSÍ

Potosí – Bolivia

- Identificar qué tipo de organizaciones de personas con discapacidad Visual existe en el departamento de Potosí, con Apoyo del IBC instituto boliviano de la Ceguera.
- Definir el tipo de población en edad laboral de personas con discapacidad Visual de acuerdo con los Datos del IBC.
- Realizar un FODA. De las organizaciones de las personas con discapacidad visual con resultados objetivamente alcanzables.
- Entrega de Un documento de análisis del mercado para futuros emprendimientos productivos de acuerdo con la habilidades y formación de la persona con discapacidad.

Aproximación Metodológica:

Tipo de estudio: Cuantitativo y cualitativo

Técnica: Encuestas presencial en centros comerciales o sitios públicos específicos con cuestionario estructurado con personas clave.

Muestreo: No Probabilístico -Aleatorio Simple por conveniencia (Ciudad)

Muestra: Personas naturales 30 empresas.

Metodología Cualitativa: Visitas distribuidas y entrevistas con actores del orden nacional y local. Persona jurídica y actores claves, 30 entrevistas a profundidad. Esto se analizará con la empresa o instituciones públicas y privadas seleccionadas y puede tener modificaciones.

3. Perfil de proponente

El proponente deberá cumplir con los siguientes requisitos:

- Profesional área económica o del área social o ramas afines con título en Provisión Nacional.
- Ser persona natural o jurídica constituida con más de 2 años de existencia legal.



PASTORAL SOCIAL CARITAS POTOSÍ

OBISPADO DE LA DIOCESIS DE POTOSÍ

Potosí – Bolivia

- Contar con experiencia similar relevante y certificada.
- Con experiencia documentada en propuestas técnicas con esquema metodológico
- Experiencia comprobada en el manejo de investigaciones de mercado e investigaciones cualitativas y cuantitativas con amplia trayectoria a nivel nacional, (deseable).
- Conocimiento de los actores que realizan en el país responsabilidad social corporativa, agencias de comunicación, empresas privadas, ONG's, organismos internacionales, organismos nacionales, gobierno y cualquier otro actor vinculado al tercer sector.
- Deseable haber realizado previamente estudios de mercado para organizaciones del tercer sector nacionales o internacionales.

4. Vinculación Contractual

La vinculación se realizará mediante un contrato por prestación de servicios, según lo estipulado en la ley.

5. consideraciones generales de la propuesta

Los interesados deberán presentar, en adición a la propuesta:

- Hoja de vida de la empresa y/o personas naturales
- Fotocopia del documento de identidad del Representante Legal o del proponente.

6. precio y plazo de la presentación

- Precio de la propuesta es de 7000 bs. (Siete mil bolivianos 00/100).
- Se reciben propuestas a partir del día 5 de mayo al 12 de mayo del 2022 y deberán ser enviadas a la Av. Litoral #503 esquina Sevilla. En horarios de oficina en sobre cerrado con el rotulo estudio de marcado Proyecto Ágora. Mayores referencias al Cel. 73896403



PASTORAL SOCIAL CARITAS POTOSÍ

OBISPADO DE LA DIOCESIS DE POTOSÍ

Potosí – Bolivia

- El plazo de la ejecución del contrato será desde el momento de su suscripción 30 días calendario para su presentación hasta el informe final.

7. Criterios de evaluación y formas de pago

ITEM A CALIFICAR	PUNTAJE MÁXIMO
Documentación	10
Cumplimiento de requisitos previstos en la convocatoria	10
Relevancia de la experiencia	30
Relevancia de la propuesta técnica	30
Oferta económica	20
TOTAL	100

El pago se hará en un 50% del valor pactado una vez firmado el contrato de prestación de servicios días siguientes a la presentación de la factura, luego de haber sido notificado como seleccionado y 50% restante, contra entrega y aprobación de los informes finales.

Vo.Bo.

Lic. Roger Javier Pereira Flores
Resp. del Proy. Ágora Bolivia

Pbro. Marco Antonio Abascal Valda
Director Ejecutivo PASOCAP.